



DIAGNÓSTICO SOCIOECONÔMICO DO SETOR AUDIOVISUAL EM MINAS GERAIS



ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

1. Objetivo do projeto
2. Fontes de dados
3. Resultados da PNAD Contínua
4. Resultados da RAIS
5. Resultados do Cadastro da Receita Federal
6. Resultados da pesquisa primária
7. Considerações finais



OBJETIVO DO PROJETO

DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO
DO SETOR
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



OBJETIVO DO PROJETO

Analisar a cadeia do audiovisual mineiro no período de 2014 a 2021, em seus segmentos:

- Cinema;
- Publicidade;
- Jogos digitais;
- Produção de vídeos institucionais.



FONTE DE

DADOS

DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO
DO SETOR
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



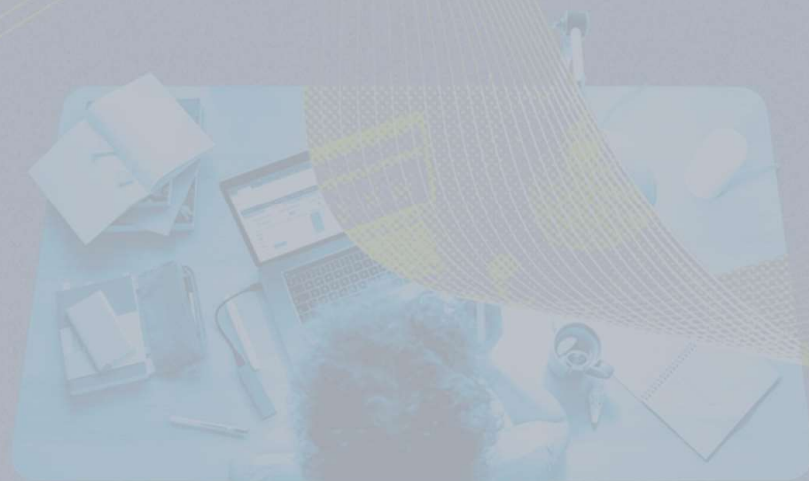
FONTES DE DADOS

- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD-contínua (2014 até 2021)
- PNAD-COVID19
- Relação Anual de Informações Sociais - RAIS (2014 até 2020, vínculos)
- Cadastro da Receita Federal
- Portal do Empreendedor organizados pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE (2015 até 2019)
- Pesquisa Anual de Serviços (PAS/IBGE) de 2014 a 2019
- Pesquisa Primária com questionário aprovado pelo CEP/UFMG em 24/03/2022 “em campo” entre 9 de abril e 31 de maio de 2022



PNAD-CONTÍNUA

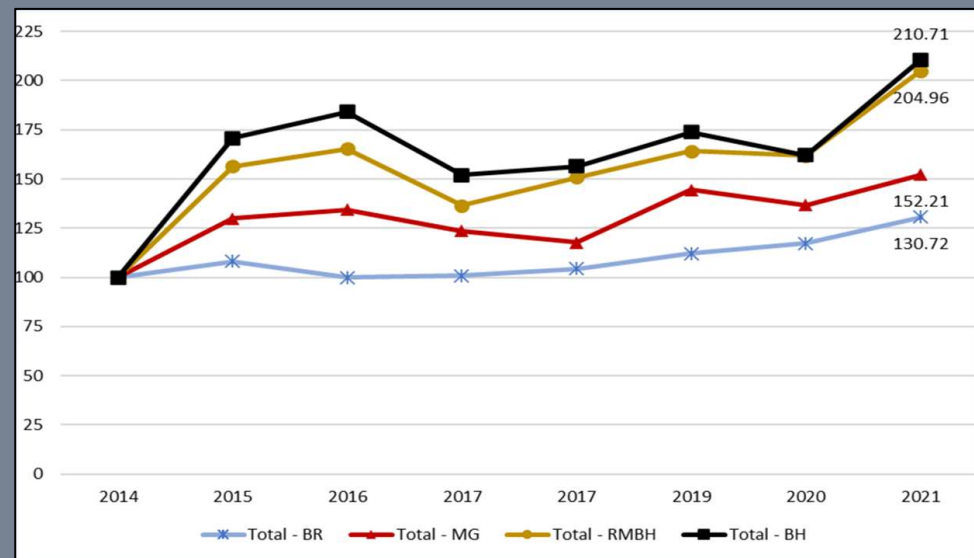
DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO
DO SETOR
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



RESULTADOS DA PNAD-CONTÍNUA

Em um período de crise econômica a nível nacional, entre 2014 e 2021, o audiovisual brasileiro apresentou uma expansão de 30,72%. Em Minas Gerais, esse crescimento foi ainda maior (52,21%), provavelmente impulsionado pela evolução bastante significativa na Região Metropolitana de Belo Horizonte (104,96%) e, sobretudo, em Belo Horizonte com taxa de 110,71%.

Evolução do índice de ocupados no recorte CNAEs do audiovisual por territórios- 2014 a 2021



Fonte: Elaboração própria dos autores, dados da PNAD-contínua.

Nota: Neste gráfico se destacam as variações percentuais que ocorreram após o ano de 2014.

RESULTADOS DA PNAD-CONTÍNUA

Evolução do total de trabalhadores em atividades do audiovisual e da participação relativa (PR) - 2014 a 2021 – PR (%), 2014-2021

Fonte: Elaboração própria dos autores, da dados PNAD-contínua.

Período	Brasil	MG - PR (%)	RMBH - PR (%)	BH - PR (%)
2014	822.250	6,69%	3,08%	2,11%
2015	888.806	8,05%	4,46%	3,33%
2016	815.824	9,14%	5,29%	4,11%
2017	823.357	8,08%	3,74%	2,77%
2018	851.981	7,35%	4,12%	2,79%
2019	918.593	8,64%	4,34%	3,04%
2020	965.019	7,60%	4,03%	2,55%
2021	1.095.873	7,73%	5,08%	3,34%
var (%) 2014–2021	33%	16%	65%	58%

RESULTADOS DA PNAD-CONTÍNUA

Informações relacionadas ao posto de trabalho dos trabalhadores em atividades do audiovisual (Brasil e MG, 2014-2012)

Fonte: Elaboração própria dos autores, da dados PNAD-contínua.

Brasil								
Período	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rendimento médio (R\$)	2.766,31	3.302,37	3.620,67	3.964,94	4.511,47	4.202,38	4.313,45	4.218,37
Formal (%)	75,44	74,45	69,31	67,63	69	69,69	69,15	66,11
Informal precário (%)	14,67	14,99	15,48	16,2	16,85	17,38	16,41	18,87
Conta própria com CNPJ –MEI (%)	-	-	11,49	12,56	11,01	9,59	12,62	13,01
Ñ contribui previdência social (%)	15,89	17,24	16,44	17,63	18,47	18,74	19,76	20,21
Minas Gerais								
Período	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rendimento médio (R\$)	2.264,41	2.611,72	2.992,33	2.040,18	2.877,69	2.960,09	3.336,66	3.297,76
Formal (%)	74,33	68,79	71,86	72,94	65,41	73,33	73,82	62,4
Informal precário (%)	18,12	15,46	16,04	19,00	20,00	14,13	10,46	13,22
Conta própria com CNPJ - MEI (%)	-	-	10,75	8,25	10,86	8,72	14,01	15,33
Ñ contribui previdência social (%)	19,46	18,84	17,08	20,26	20	16,04	10,06	10,06

RESULTADOS DA PNAD-CONTÍNUA

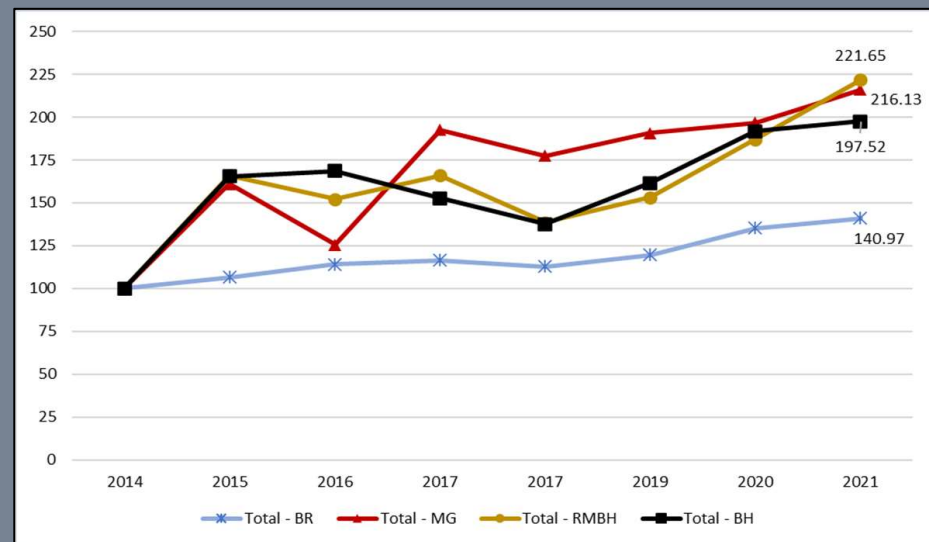
Informações relacionadas ao posto de trabalho em atividades do audiovisual (Região Metropolitana de Belo Horizonte e Belo Horizonte - 2014 a 2021)

Região Metropolitana de Belo Horizonte								
Período	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rendimento médio (R\$)	2.663,22	3.188,34	3.797,25	2.441,06	3.675,83	3.761,60	4.199,40	3.863,43
Formal (%)	76,36	75,32	75,79	65,76	72,74	73,35	73,21	66,7
Informal precário (%)	19,38	12,89	13,25	25,03	18,67	12,03	9,81	11,06
Conta própria com CNPJ - MEI (%)	-	-	8,97	12,2	7,24	12,31	12,73	13,25
Não contribui para a previdência social (%)	19,83	14,30	14,33	27,74	18,67	12,41	9,81	11,06
Belo Horizonte								
Período	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rendimento médio (R\$)	2.751,20	3.554,10	3.689,66	2.580,70	4.189,25	4.471,53	4.816,24	4.328,13
Formal (%)	70,21	76,04	75,46	72,84	68,54	71,14	72,6	68,67
Informal precário (%)	24,91	10,04	12,79	14,74	21,69	12,94	7,06	9,94
Conta própria com CNPJ - MEI (%)	-	-	11,53	13,64	10,69	13,17	13,64	13,08
Não contribui para a previdência social (%)	25,57	10,04	14,17	18,41	21,69	12,94	7,06	9,94

RESULTADOS DA PNAD-CONTÍNUA

Aqui, analisa-se o mundo do trabalho no setor audiovisual, compatibilizando CNAEs à CBO. Considerando tal seleção de ocupados, tem-se crescimento de 40,97% no nível de ocupação para o Brasil na série em questão. Percebe-se, pela leitura do Gráfico 3, aumento expressivo em Belo Horizonte (97,52%), em Minas Gerais (116,13%) e, sobretudo, na RMBH (121,65%).

Evolução do índice de trabalhadores em atividades típicas do audiovisual - 2014 a 2021



Fonte: Elaboração própria dos autores, dados da PNAD-contínua.

RESULTADOS DA PNAD-CONTÍNUA

Período	BR	BH - PR (%)	SP - PR (%)	RJ - PR (%)	RE - PR (%)	POA - PR (%)	FOR - PR (%)	BSB - PR (%)
2014	224.426	2,30	37,26	14,70	2,86	5,28	2,67	5,50
2015	239.026	3,58	37,70	11,67	3,44	4,27	1,47	6,01
2016	257.404	3,43	37,00	13,94	2,92	3,81	1,38	4,34
2017	263.068	2,82	38,38	16,19	2,32	3,80	2,34	3,70
2018	253.739	2,48	34,02	16,21	1,82	5,99	2,08	3,51
2019	271.159	2,88	43,43	15,88	1,90	5,72	2,68	4,29
2020	313.560	3,24	39,43	15,19	2,16	5,32	3,02	4,05
2021	331.195	3,24	39,11	13,90	1,17	8,89	1,34	5,47
var (%) 14 - 21	47,57%	107,89	54,88	39,53	-39,74	148,49	-25,60	46,68



RAIS (2014 a 2020)

DIAGNÓSTICO
ECONÔMICO
DO SETOR
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



RESULTADOS DA RAIS

Atividades contempladas na análise da RAIS

Fonte: Elaborado pelos autores, RAIS.

Código CNAE	Descrição
1830002	Reprodução de vídeo em qualquer suporte
5911101	Estúdios cinematográficos
5911102	Produção de filmes para publicidade
5911199	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
5912001	Serviços de dublagem
5912002	Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual
5912099	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
5913800	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
5914600	Atividades de exibição cinematográfica
6203100	Desenvolvimento e Licenciamento de Programas de Computador Não-Customizáveis (jogos)

RESULTADOS DA RAIS

Análise Brasil

- Atividade pós-produção cinematográfica reduziu em cerca de 55%, movimento similar de Estúdios cinematográficos;
- Atividades de exibição cinematográfica reduziu mais de 40%, enquanto a atividade de Reprodução de vídeo em qualquer suporte apresentou a maior redução com quase 90%;
- ENTRETANTO, a atividade Desenvolvimento e Licenciamento de Programas de Computador Não-Customizáveis (jogos) cresceu em 10%;
- Distribuição cinematográfica aumentou em mais de 30% no Brasil;
- Serviços de dublagem expandiram em cerca de 50%.

RESULTADOS DA RAIS

Análise RAIS-MG

- Aumento de cerca de 5% nos vínculos formais no setor do audiovisual no período de 2014 e 2020;
- Dentre as atividades no estado, destacam-se o Desenvolvimento e Licenciamento de Programas de Computador Não-Customizáveis (jogos) e Atividades de Exibição Cinematográfica como sendo aquelas com maior número de vínculos;
- No período analisado, nota-se que o setor apresentou evolução positiva supramencionada em razão da expansão de Desenvolvimento de Jogos (42,74%).

RESULTADOS DA RAIS

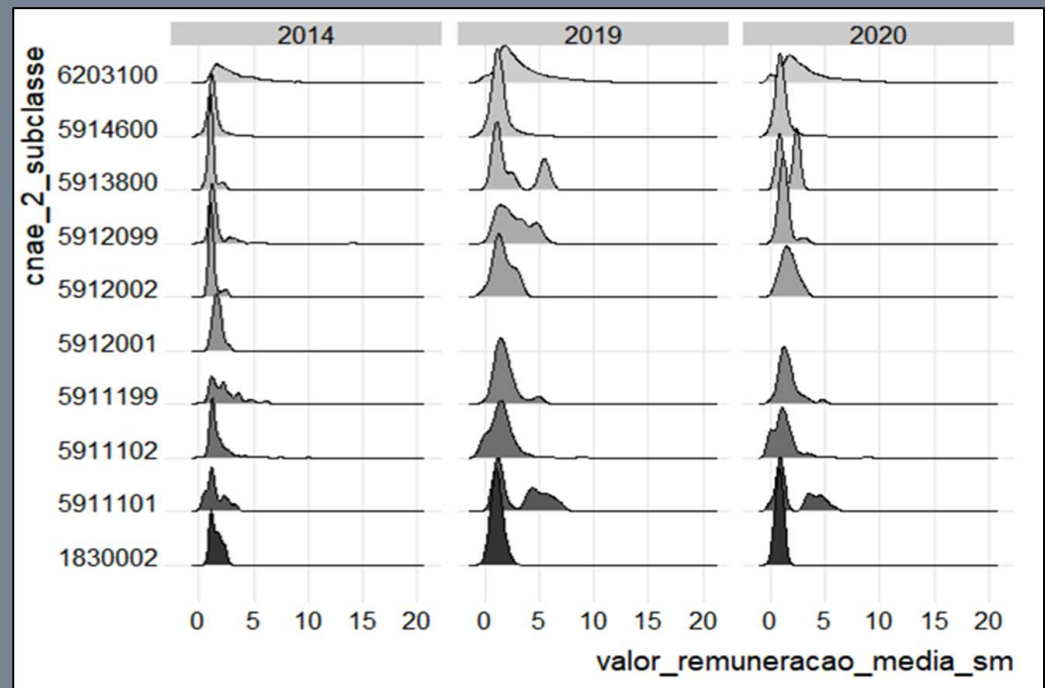
Análise RAIS-MG

- É importante salientar que, em algumas atividades, o crescimento se manteve até 2019, como é o caso da Pós-produção cinematográfica, que apresentou uma forte queda no ano de 2020;
- Entre as que sofreram diminuição de vínculos no período, ressaltam-se Serviços de dublagem que apresentou uma redução de 100% com 42 trabalhadores em 2014 e nenhum trabalhador formal em 2020;
- Atividades de Distribuição cinematográfica de vídeo e programa de televisão, Estúdios Cinematográficos e Produção de Filmes para Publicidade também sofreram perdas significativas no período, indicando possível redução das atividades mais relacionadas à produção e atividade cinematográfica no estado.

RESULTADOS DA RAIS

Percebem-se algumas alterações na distribuição média da remuneração por setor no período analisado. O setor de Distribuição (5913800) passa a apresentar uma distribuição menos concentrada nas faixas de remuneração mais baixas, indicando possível melhoria nos salários pagos no mercado. Fato similar ocorre com as atividades de Estúdio cinematográfico (5911101) e Produção de filmes para publicidade (5911102).

Distribuição da remuneração média em Salários-Mínimos no setor audiovisual mineiro, 2014-2020



Fonte: Elaborado pelos autores, RAIS-vínculos

RESULTADOS DA RAIS

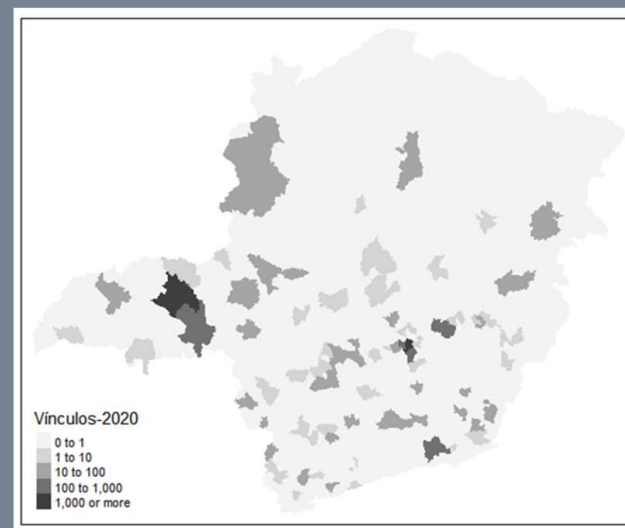
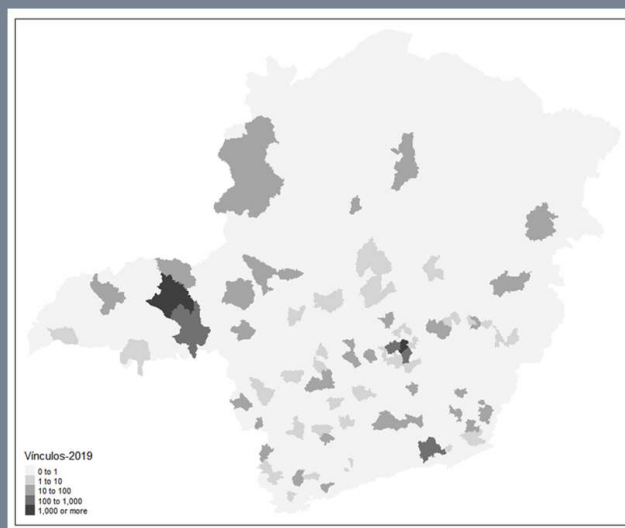
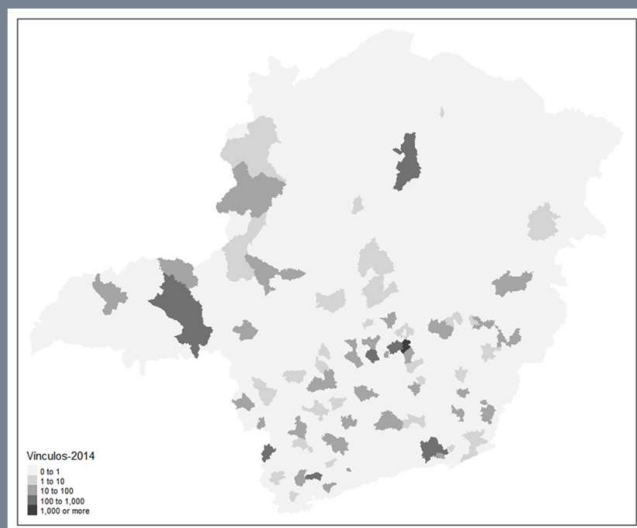
Massa de rendimentos dos ocupados formais no
setor do audiovisual segundo recortes regionais

Período	Brasil	MG	RMBH	BH
2014	258.627.019,46	13.412.045,52	8.873.610,82	8.128.262,15
2015	251.635.300,45	15.380.315,05	10.976.328,72	10.190.487,74
2016	292.109.467,69	17.976.616,95	13.032.652,10	12.022.706,82
2017	266.157.129,20	19.341.278,16	13.559.857,12	12.091.099,65
2018	304.922.663,15	20.278.863,49	14.056.437,12	12.265.109,57
2019	359.614.233,46	22.706.649,46	15.512.587,12	13.591.603,25
2020	367.068.446,66	22.211.114,05	15.137.791,95	13.777.246,49
var (%) 2014–2020	42,00	66,00	71,00	69,00

Fonte: Elaborado pelos autores

RESULTADOS DA RAIS

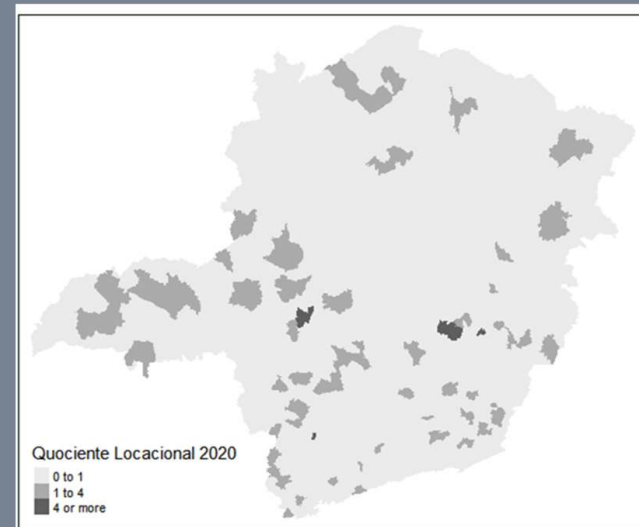
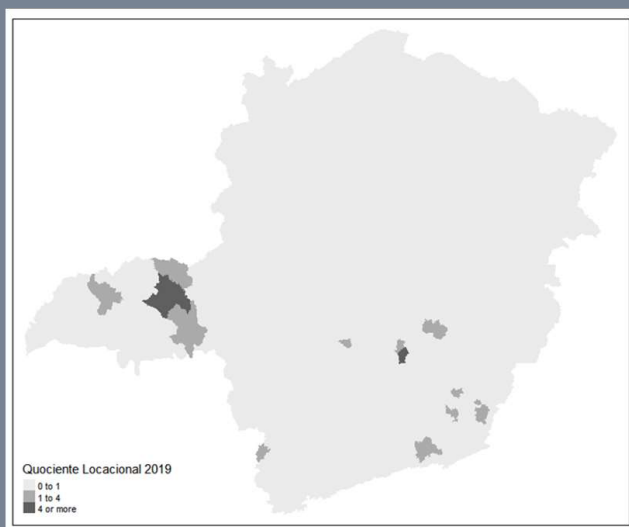
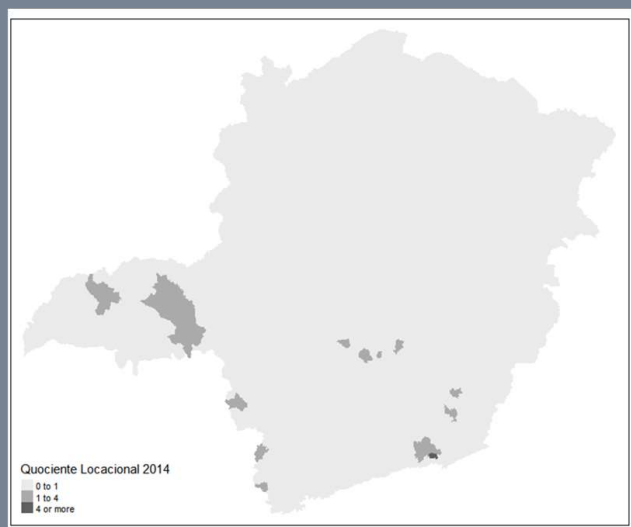
Vínculos formais no setor audiovisual mineiro, 2014-2020, por município



Fonte: Elaborado pelos autores, RAIS-vínculos

RESULTADOS DA RAIS

Quociente Locacional do setor audiovisual mineiro, 2014-2020,
por município



Fonte: Elaborado pelos autores, RAIS-vínculos

RESULTADOS DA RAIS

Quociente Locacional dos Municípios Mineiros especializados no setor audiovisual, 2014-2020, por município

Fonte: Elaborado pelos autores, RAIS-vínculos

Município	QL 2014	QL 2019	QL2020	PR 2020
~~Itabira~~	0,20	1,92	7,98	5,13%
~~Extrema~~	0,00	0,00	3,01	1,67%
Uberlândia	2,38	4,44	2,77	12,39%
~~Formiga~~	0,41	0,52	2,55	1,00%
Nova Lima	0,90	4,10	2,35	2,74%
Belo Horizonte	1,91	2,02	1,49	37,28%
Poços de Caldas	1,21	1,02	1,16	1,13%
Divinópolis	0,45	0,45	1,03	1,18%
Contagem	0,94	0,67	1,02	4,08%
Juiz de Fora	3,55	1,21	0,93	2,72%
Uberaba	1,28	1,24	0,86	1,58%

Nota: são falsos positivos os resultados do QL2020 para os municípios de Itabira, Extrema e Formiga (QL alto e PR baixo)

RESULTADOS DA RAIS

Análise por capitais selecionadas

	São Paulo			Fortaleza			Recife		
Código CNAE	2014	2020	Variação	2014	2020	Variação	2014	2020	Variação
Reprodução de vídeo em qualquer suporte	4	2	-50,00 %	5	0	-100%	3	0	-100 %
Estúdios cinematográficos	665	305	-54,14 %	9	2	-77,78 %	18	14	-22,22 %
Produção de filmes para publicidade	744	305	-59,01 %	135	123	-8,89 %	21	98	366,67 %
Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	3167	4109	29,74 %	80	23	-71,25 %	127	60	-52,76 %
Serviços de dublagem	23	66	186,96 %	2	3	50 %	0	3	-
Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual	130	119	-8,46 %	20	13	-35 %	16	5	-68,75 %
Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	739	375	-49,26 %	63	0	-100%	3	0	-100 %
Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	372	465	25,00 %	558	394	-29,39 %	495	296	-40,20 %
Atividades de exibição cinematográfica	5041	2948	-41,52 %	839	1158	38,02 %	1724	1500	-12,99 %
Desenvolvimento e Licenciamento de Programas de Computador Não-Customizáveis (jogos)	17227	23112	34,16 %	5	0	-100 %	-	-	-
Total	28112	31806	13,14 %	1711	1716	0,29 %	2407	1976	-17,91 %

RESULTADOS DA RAIS

Análise por capitais selecionadas

RIO DE JANEIRO			PORTO ALEGRE			BRASÍLIA			BELO HORIZONTE		
2014	2020	Variação	2014	2020	Variação	2014	2020	Variação	2014	2020	Variação
85	8	-90,59 %	0	0	0	2	0	-100,00 %	8	0	-100,00 %
234	90	-61,54 %	17	0	-100,00 %	32	14	-56,25 %	28	8	-71,43 %
256	125	-51,17 %	135	193	42,96 %	70	54	-22,86 %	90	44	-51,11 %
1927	2061	6,95 %	244	99	-59,43 %	306	208	-32,03 %	253	106	-58,10 %
26	56	115,38 %			-	9	3	-66,67 %			-
65	39	-40,00 %	7	7	0,00 %			-	1	9	800,00 %
223	143	-35,87 %	197	10	-94,92 %	26	7	-73,08 %	48	13	-72,92 %
141	724	413,48 %	0	0	-	5	1	-80,00 %	0	0	-
3129	1124	-64,08 %	802	428	-46,63 %	1051	480	-54,33 %	948	426	-55,06 %
3373	2628	-22,09 %	1453	2852	96,28 %	5917	3024	-48,89 %	2658	3614	35,97 %
9459	6998	-26,02 %	2855	3589	25,71 %	7418	3791	-48,89 %	4034	4220	4,61 %

RESULTADOS DA RAIS

Conclusões da RAIS

- Reforçam os encontrados pela PNAD-Contínua no que tange ao perfil de ocupados: predominantemente homens, brancos, com idade na casa dos 30 anos e com elevada escolaridade quando comparado ao mercado de trabalho como um todo;
- Em Minas Gerais, a atividade pós-produção cinematográfica apresentou um crescimento de 75% no estado, enquanto, no Brasil, reduziu em mais de 45%, movimento similar de serviços de mixagem sonora para o audiovisual;
- A atividade produção cinematográfica diminuiu em 40% no estado e, nacionalmente, cresceu 5%.

RESULTADOS DA RAIS

Conclusões da RAIS

- Distribuição cinematográfica sofreu corte em mais de 75% dos vínculos em Minas Gerais contra um aumento de 45% no Brasil;
- Serviços de dublagem, que deixaram de registrar vínculos formais no estado, expandiram em 92% no Brasil;
- Quando se analisa por capitais, os vínculos formais em Belo Horizonte apresentam bom desempenho, atrás de Porto Alegre e de São Paulo.



DADOS DA RECEITA FEDERAL

DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO
DE SETOR
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



Número de empresas do audiovisual mineiro, por atividade, 2021

Fonte: Elaborado pelos autores, Receita Federal

CNAE	Total
Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	3959
Jogos de computador para todas as plataformas; desenvolvimento de	935
Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	551
Produção de filmes para publicidade	208
Atividades de exibição cinematográfica	145
Estúdios cinematográficos	70
Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	50
Serviços de dublagem	44
Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual	21
Reprodução de vídeo em qualquer suporte	9
TOTAL GERAL	5992

Nota: As informações são provenientes dos dados públicos CNPJ da plataforma gov.br, organizados pela Receita Federal, e estão disponíveis para consulta, conforme CNAEs.

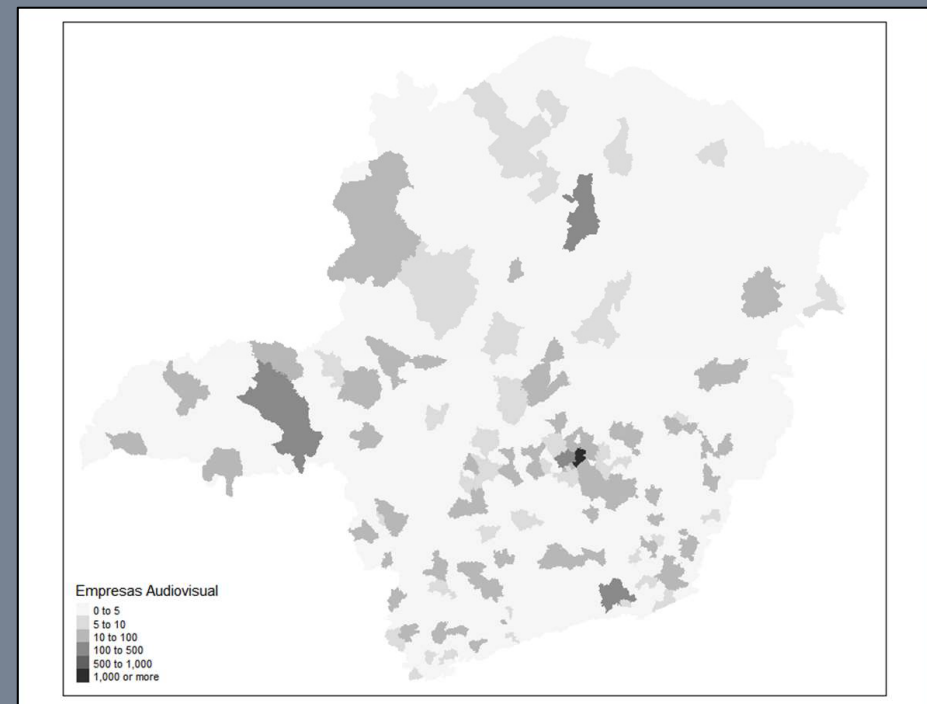
Empresas do setor audiovisual em funcionamento no Estado de MG

Fonte: Elaborado pelos autores, Receita Federal

Município	Total de Empresas
Belo Horizonte	2412
Uberlândia	365
Juiz de Fora	306
Contagem	161
Montes Claros	113
Uberaba	102
Betim	100
Divinópolis	91
Governador Valadares	90
Poços de Caldas	86
Nova Lima	75
Varginha	72
Ipatinga	69

A capital mineira desponta significativamente em termos de sediar empresas da cadeia. Porém, há outros municípios da RMBH, como Contagem, Betim e Nova Lima que aparecem com índices elevados. Assim como Montes Claros, Uberaba e Divinópolis, Governador Valadares e Poços de Caldas.

Empresas da atividade Audiovisual em MG
- 2021



Fonte: Elaborado pelos autores, Receita Federal



PESQUISA PRIMÁRIA - Primeiros Achados

INVESTIGACÃO
SOCIOECONÔMICO
DOCUMENTAL
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

A pesquisa primária foi realizada no período de 09 de abril a 31 de maio de 2022, a partir de dois questionários elaborados pela plataforma Jotform, aprovados pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da UFMG em 24/03/2022

O Formulário de Pessoa Jurídica recebeu 35 respostas, enquanto o Formulário de Pessoa Física recebeu 63, totalizando 98 respostas.

Como a adesão foi baixa, aquém do amostra calculada, os resultados aqui descritos dizem respeito à caracterização das empresas e trabalhadores do audiovisual que responderam aos respectivos instrumentos de coleta inseridos na plataforma Jotform e encaminhados por e-mails pelas equipes da ONG Contatato e do Sebrae/MG. Não representam, portanto, o setor em Minas Gerais.

PESSOAS JURÍDICAS

**Pesquisa sobre a cadeia produtiva
do Audiovisual em Minas Gerais**

Formulário Pessoa Jurídica

Realização:



RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Jurídicas - Perfil da Empresa

Tipificação da empresa

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

1 – Qual a tipificação da sua empresa?	
Tipificação	Quantidade
MEI	3
Microempresa	11
Sociedade Limitada Empresarial (LTDA)	16
Sociedade Limitada Unipessoal (antiga EIRELI)	4
ANULADAS	1
TOTAL	35

Tempo de fundação da empresa

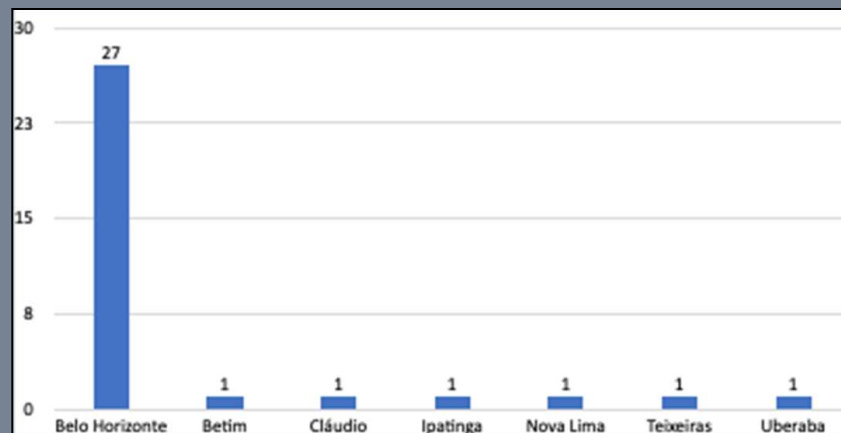
Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

2 – A empresa foi fundada há quanto tempo?	
Tipificação	Quantidade
Mais de 10 anos	20
Entre 5 anos e 10 anos	10
Entre 1 ano e 5 anos	3
Entre 6 meses e 1 ano	2
ANULADAS	0
TOTAL	35

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

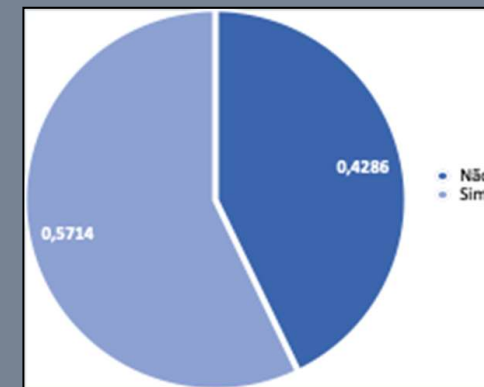
Pessoas Jurídicas - Perfil da Empresa

Cidade sede da empresa



Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

Possui espaço ou sede própria, mesmo que em regime de locação?



Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Jurídicas - Perfil da Empresa

Número de funcionários ativos

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

5 - Quantos funcionários ativos trabalham na empresa atualmente?	
Tipificação	Quantidade
Apenas 1 (proprietário)	18
De 2 a 4	7
De 4 a 8	3
De 8 a 15	6
Mais de 15	1
ANULADAS	0
TOTAL	35

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Jurídicas - Perfil da Empresa

Atividade principal da empresa

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

6 – Qual a atividade econômica principal da empresa, de acordo com o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica?	
Tipificação	Quantidade
Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	21
Estúdios Cinematográficos	5
Produção de Filmes para Publicidade	3
Desenvolvimento e comercialização de jogos digitais	1
Distribuidora de obras audiovisuais	1
Filmagem de festas e eventos	1
Fotografia	1
Ensino de arte e cultura	1
Produtora de áudio e estúdio de gravação e pós produção de áudio	1
TOTAL	35

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Jurídicas - Perfil da Empresa

Questão 9, Formulário PJ

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

Se atua em mais de uma modalidade no audiovisual, o início foi simultâneo nas atividades ou foi em períodos diferentes?	
Tipificação	Quantidade
Início simultâneo	21
Diferentes períodos	8
Atua apenas em uma modalidade do audiovisual	5
TOTAL	35

PESSOAS FÍSICAS

DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO

Pesquisa sobre a cadeia produtiva do Audiovisual em Minas Gerais

Formulário Pessoa Física

Realização:



RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

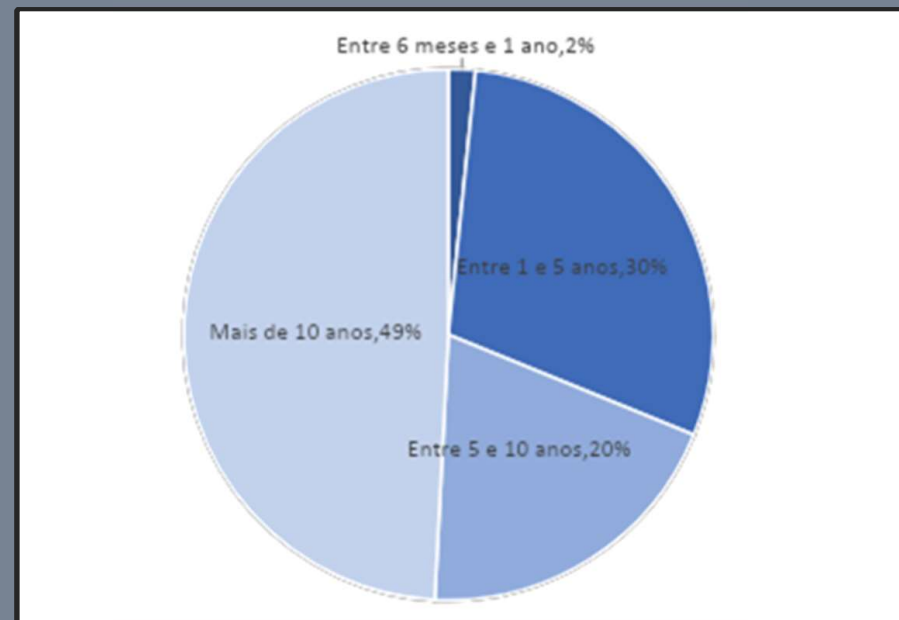
Pessoas Físicas - Atuação no Audiovisual

Período de trabalho no audiovisual

Anos de trabalho com audiovisual	
Tipificação	Porcentagem
Menos de 6 meses	3.17
Entre 6 meses e 1 ano	1.59
Entre 1 ano e 5 anos	28.57
Entre 5 anos e 10 anos	19.05
Mais de 10 anos	47.62
TOTAL	100

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

Período de trabalho com audiovisual

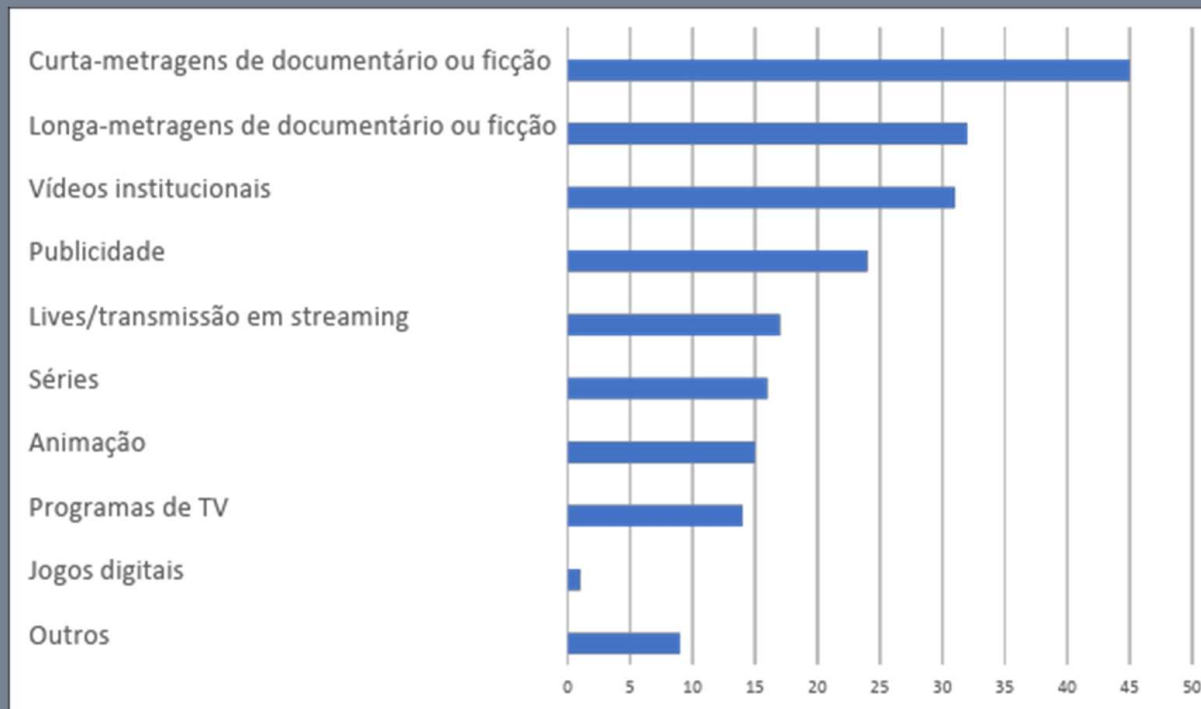


Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Físicas - Atuação no Audiovisual

Questão 2: Qual(is) modalidade(s) de atuação no audiovisual?



45% se dedicam à modalidade de curta-metragens de documentário ou ficção, ainda que não necessariamente de forma exclusiva

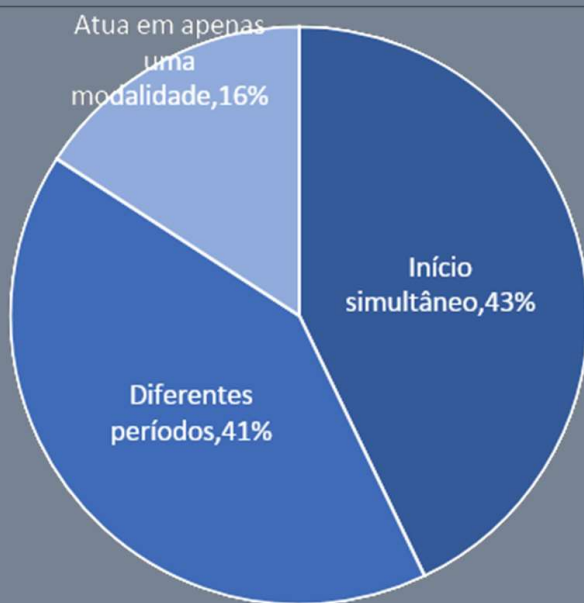
Outras modalidades de atuação incluem, por exemplo, atividades educativas, videocliques, e eventos

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Físicas - Atuação no Audiovisual

Se atua em mais de uma modalidade no audiovisual, o início foi simultâneo nas atividades ou foi em períodos diferentes?



42,86% atua em mais de uma modalidade com início simultâneo nas diferentes atividades;

Apenas 15,87% dos respondentes atuam em apenas uma modalidade do audiovisual;

Os demais atuam em diferentes atividades e iniciaram as mesmas em períodos distintos.

Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

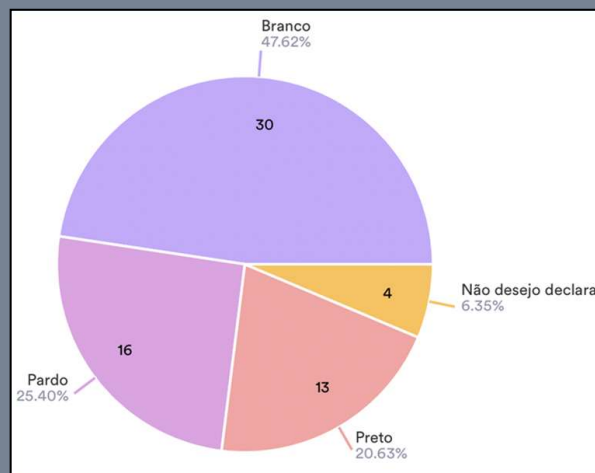
RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Físicas - Atuação no Audiovisual

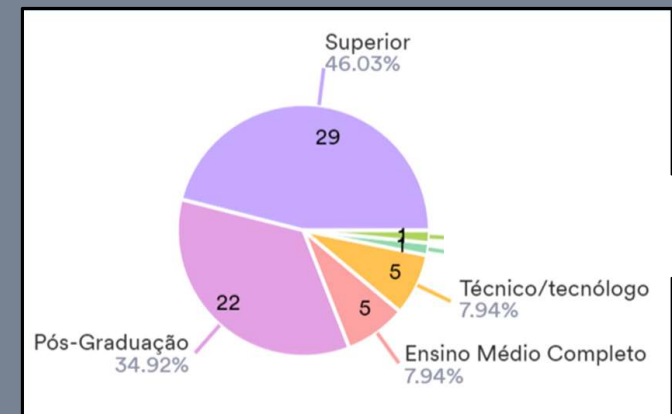
Questão 2 e 3

Perfil do respondente	
Tipificação	Valor
Idade média (60 respostas)	39 anos
Gênero (59 respostas)	
Feminino	35,59%
Masculino	64,41%

Questão 5: Autodeclaração racial



Questão 6: Escolaridade

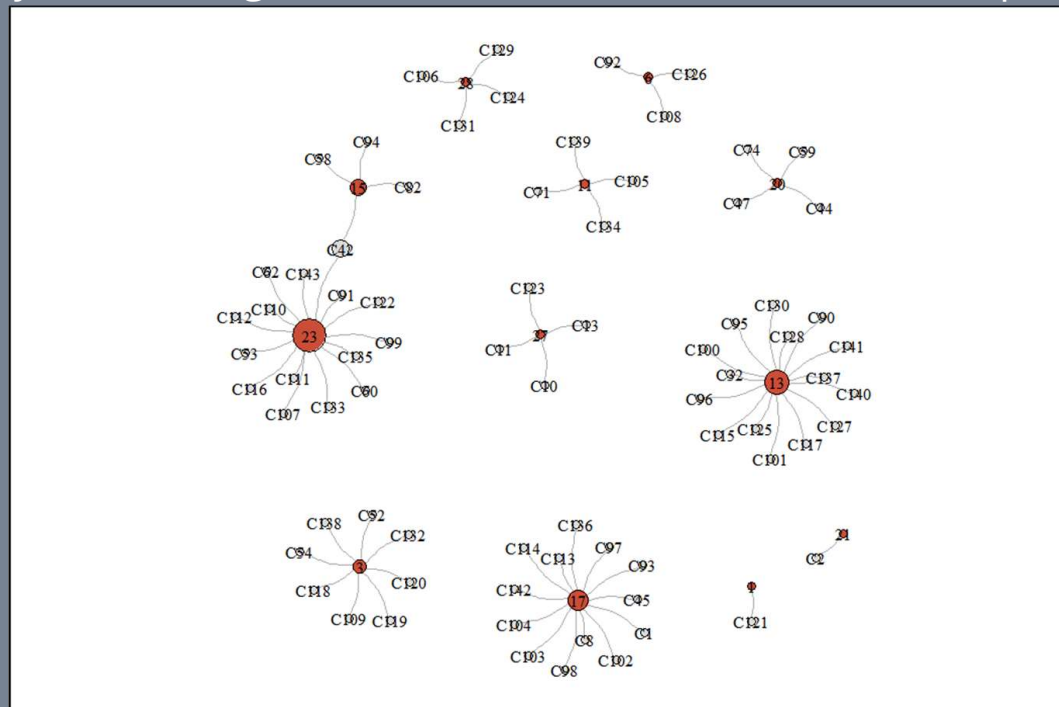


Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária

RESULTADOS DA PESQUISA PRIMÁRIA

Pessoas Físicas - Atuação no Audiovisual

Rede de relações entre agentes do audiovisual (PJ) e clientes no período 2020-2021



Fonte: Elaborado pelos autores, dados da Pesquisa Primária



CONSIDERAÇÕES FINAIS

DIAGNÓSTICO
SOCIOECONÔMICO
DO SETOR
AUDIOVISUAL
EM MINAS GERAIS



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Setor está em ritmo de efervescência, beneficiado pela confluência de vários fenômenos que configuram o paradigma da digitalização, quais sejam, o processamento em nuvem, a ampliação de dispositivos móveis, a convergência digital, oferta de serviços de streaming, a hiperconectividade e a expansão da velocidade na internet;
- As evidências em geral são similares, apontando seu crescimento no Estado e, particularmente, em municípios, considerando-se pelo nível de ocupação e número de estabelecimentos. As regiões da RMBH e do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba se destacam como polos, embora alguns municípios não situados nessas localidades também se destaquem no período entre 2014 e 2020;
- A análise dos dados secundários mostra que o segmento responsável pelos jogos e softwares estão em expansão significativa e tem uma participação grande dentre os setores analisados. Outros setores, mais tradicionais à atividade de produção audiovisual como cinema, publicidade e vídeos institucionais, apresentaram dinâmica diferente com algumas reduções e estabilidade;
- Belo Horizonte tem se despontado no cenário nacional como polo importante do setor;
- Optou-se por não resumir os dados da pesquisa primária, posto que não descreve o setor do audiovisual mineiro, em razão do baixo número de respondentes;

